

**INFORME DE ACCIONES ACADÉMICAS Y DE COORDINACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL**

**EVIDENCIA R1-DO-0201**

**CURSO 2013-2014 (6ª EDICIÓN)**

**ACCIONES ACADÉMICAS**

**1. Estructura del MGDS.**

Durante el curso 2013-2014 se ha implantado la modificación del plan de estudios aprobada por la ACSUG el 27 de mayo de 2013. El MGDS se estructura en 60 Créditos ECTS y se imparte durante un curso académico. Asumiendo una equivalencia de 25 horas de trabajo por crédito, esto significa una carga de trabajo de 1500 horas para los alumnos que cursan la totalidad del Máster. Para obtener el título de máster los alumnos deben cursar las 14 materias del máster, según se resume en la siguiente tabla:

Materias básicas	Ciencias ambientales	3 ECTS	12 ECTS
	Tecnologías ambientales	3 ECTS	
	Legislación Ambiental	3 ECTS	
	Economía Ambiental	3 ECTS	
Materias de especialización	Evaluación de Impacto Ambiental	4 ECTS	30 ECTS
	Evaluación Ambiental Estratégica	4 ECTS	
	Estrategia empresarial y medio ambiente	3 ECTS	
	Instrumentos de gestión medioambiental en la empresa	4 ECTS	
	Sistemas de gestión medioambiental y auditorías	3 ECTS	
	Responsabilidad social corporativa	3 ECTS	
	Energías Renovables	5 ECTS	
	Empresa y cambio climático	4 ECTS	
Total de créditos de docencia presencial			42 ECTS
Prácticas en Empresas		12 ECTS	18 ECTS
Trabajo Fin de Máster (TFM)		6 ECTS	
Total de créditos del Máster			60 ECTS

**2. Docencia presencial**

Las clases se han impartido de miércoles a viernes en horario de tarde (de 16:30 a 20:45 horas) desde principios de octubre hasta finales de marzo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Campus de Vigo).

Las clases son participativas y combinan exposiciones teóricas, discusiones de casos prácticos, y ejercicios de trabajo en equipo e individuales. La documentación de las distintas materias se ha puesto a disposición de los alumnos a través de la plataforma TEMA-Faitic.

En todas las materias se utilizó la evaluación continua, aunque se realizó un examen al final de cada módulo, existiendo además una segunda oportunidad durante el mes de julio para aquellos alumnos que superaron alguna materia en la convocatoria ordinaria.

Las 4 materias básicas (12 ECTS) han sido impartidas en su mayor parte por profesorado académico, proveniente tanto de la Universidad de Vigo como de otras universidades.

Las 8 materias de especialización (30 ECTS) han sido impartidos básicamente por profesionales del mundo empresarial y de las administraciones públicas, aunque también ha participado profesorado académico.

El profesorado encargado de la impartición de las materias que conforman el plan de estudios del MGDS ha sido seleccionado por la Comisión Académica del Máster atendiendo a los principios de mérito, capacidad y experiencia.

### **3. Prácticas en empresas**

El objetivo fundamental de las prácticas en empresas es alcanzar una formación integral del alumno, que adquiera no solo los conocimientos teóricos adquiridos en el aula, sino que los desarrolle en la vida real. Esta materia es un instrumento para que el alumno se pueda incorporar al mercado laboral con un mínimo de experiencia. Le permite además conocer la realidad laboral de las empresas, adquirir experiencia y habilidades profesionales, sí como aplicar en una organización los conocimientos adquiridos en los módulos anteriores.

Existe un coordinador de prácticas que es el encargado de gestionar los convenios para la realización de las prácticas y de asignar las prácticas a los alumnos en función de sus intereses y de las necesidades de las organizaciones implicadas. Para orientar al alumno y actuar como enlace entre el MGDS y la organización cada alumno ha tenido un tutor de prácticas en la empresa.

Las prácticas en empresas se han desarrollado entre abril y julio de 2014, en régimen de tiempo completo o parcial en función de las disponibilidades del alumno. Una vez terminada la práctica los alumnos deben entregar una memoria en la que explicitan las actividades llevadas a cabo y dicha memoria se expone ante un tribunal.

### **4. Trabajo fin de máster**

El objetivo fundamental del Trabajo Fin de Máster es que el alumno alcance una formación integral, mediante la realización de un análisis o un informe de un caso, proyecto o experiencia vinculada a la gestión de algún aspecto del desarrollo sostenible. Esta materia sirve como

instrumento para que el alumno adquiriera las habilidades necesarias en la elaboración y redacción de informes y en la presentación pública de los resultados de los mismos.

La temática del Trabajo Fin de Máster está vinculada en la mayor parte de los casos con las prácticas realizadas por el alumno en la empresa. Existe un coordinador de trabajos fin de máster que orienta a los alumnos en las cuestiones generales de procedimiento y formas. Además, cada alumno cuenta con un tutor académico que lo orienta en los aspectos más concretos de contenido de su proyecto. El TFM se presenta en sesión pública ante un tribunal a mediados del mes de julio.

## **5. Actividades complementarias**

Además de las actividades docentes contempladas en las guías docentes de las diversas materias y que se reflejan en los respectivos cronogramas, durante el curso 2013-2014 el MGDS organizó las actividades complementarias que se detallan a continuación:

a) Conferencias. Se impartieron las siguientes conferencias organizadas por el MGDS:

- Conferencia inaugural del VI MGDS, impartida por Manuel Menéndez Prieto (Director de Hidráulicas de Gas Natural Fenosa Internacional y del Centro Internacional de Excelencia Hidráulica).
- "Quinto informe del grupo I del IPCC: La base de la ciencia", impartida por Juan Añel Cabañelas (University of Oxford y Universidad de Vigo) y organizada en colaboración con las Facultades de Biología, Ciencias del Mar y Química.
- "La industria de la moda hacia la sostenibilidad", impartida por Antonio Álvarez Sánchez (Responsable de Sostenibilidad de Inditex).
- "La gestión hídrica en el sector industrial", impartida por Marina Palacios Benito (Directora de Automoción, Metalúrgica y Componentes electrónicos en Aqualogy).

b) Visitas a empresas. Los alumnos visitaron las instalaciones de PSA Peugeot Citroën en Vigo, la planta de Samper Refeinsa Galicia en el polígono A Veigadaña (Mos), las instalaciones del Grupo Couceiro en el Polígono Industrial Las Gándaras (Porriño) y el embalse de Belesar y el Centro de Control de Velle (Ourense) de Gas Natural Fenosa.

c) Módulo "Automoción y medio ambiente", organizado por el MGDS y coordinado por Rogelio Méndez Pereira (Responsable de Medio Ambiente de PSA Peugeot Citroën en su centro de Vigo). Se trata de un módulo abierto al público en general previa preinscripción que analizó las relaciones entre el medio ambiente y el sector de la automoción desde un punto de vista eminentemente práctico. Sus contenidos se relacionan con las materias "Estrategia empresarial y medio ambiente", "Instrumentos de gestión ambiental en la empresa" y "Sistemas de gestión medioambiental y auditorías" del MGDS. Se organizó en 2 clases de 4 horas y 10 seminarios de 2 horas.

## **ACCIONES DE COORDINACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL**

Las labores de coordinación horizontal y vertical han sido realizadas por el coordinador del máster, por la Comisión Académica del Máster y por los coordinadores de materia nombrados anualmente por la Comisión Académica.

El coordinador de materia se encarga básicamente de la organización secuencial del contenido de su materia, de que no existan solapamientos de contenido entre las materias y de organizar las actividades docentes en conexión con todos los profesores que participan en ella. Para ello se reúne con los profesores de cada materia para decidir cómo se va a impartir, recabar el material necesario, recopilar los trabajos a realizar durante la evaluación continua y las preguntas para el examen final. Una vez finalizada la materia, el coordinador informa al coordinador del máster y le comunica las posibles incidencias que hayan tenido lugar.

Como en las anteriores ediciones, al finalizar la sexta edición del MGDS, la Comisión Académica del Máster se reunió con los coordinadores de materia para analizar el transcurso del curso 2013-2014. Se analizaron los métodos empleados y los resultados alcanzados en la edición y se valoró la necesidad de realizar modificaciones en la organización académica, los sistemas de evaluación utilizados, el profesorado del máster, etc. En base a esta información se fijaron los objetivos para la séptima edición del máster y las actividades a realizar que conformaron el plan de mejora.

Se han realizado encuestas de satisfacción a los estudiantes sobre cada asignatura y sobre cada uno de los docentes de las distintas materias. Todos los cuestionarios incluyen un espacio para que los alumnos realicen las sugerencias y comentarios que estimen oportunos. Además, al finalizar la docencia presencial cada alumno realizó un informe en el que identificó los que a su juicio son los puntos fuertes y puntos débiles del máster. También se realizaron cuestionarios de satisfacción sobre las prácticas realizadas tanto a los alumnos como a las empresas colaboradoras. Por último, se realizaron encuestas de satisfacción a los profesores para conocer su opinión acerca de los objetivos, contenidos y carga lectiva de las distintas materias del MGDS.